



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Pour diffusion immédiate

Bar-sur-Seine, le lundi 20 octobre 2025

Lancement du Nouveau Logo et de la Charte Graphique

Un logo chargé de sens et de symboles

Le nouveau logo, épuré et professionnel, incarne les valeurs de tradition, de savoir-faire et de convivialité qui animent l'association depuis sa création.

Décryptage des éléments clés

La feuille de vigne

Symbole emblématique du monde viticole, elle représente le lien indéfectible des membres avec la vigne et le vin, cœur de leur formation et de leur passion. Ses lignes dynamiques évoquent la croissance, l'innovation et l'esprit d'entraide qui caractérise les anciens apprentis.

Les trois points dorés

Ils symbolisent les trois piliers de l'association :

1. La mémoire collective (les souvenirs partagés au CFA),
2. L'excellence professionnelle (le savoir-faire transmis et cultivé),
3. L'avenir (les projets et les générations futures).

Leur couleur dorée rappelle la richesse des terroirs et le prestige des vins de Champagne.

Les vagues sous la feuille

Double symbole, elle représente à la fois :

- Le tronc et le système racinaire de la vigne, ancrage essentiel de la plante, reflétant la solidité et la pérennité de l'association.
- Un livre ouvert, symbole de transmission au sein de Cœur de Vigne et entre les membres. Ce livre illustre l'importance de la formation, de l'apprentissage continu, et de la mémoire collective que l'association s'attache à préserver.

Le cercle

Il représente l'unité et la solidarité entre les membres, ainsi que le cycle perpétuel des saisons et des savoirs.

La typographie

Une police moderne et lisible a été choisie pour affirmer une identité claire et professionnelle, adaptée à tous les supports de communication.

La palette de couleurs

Le **bordeaux** renvoi à la vigne et au vin, tandis que le **doré** apporte une touche d'élégance. Ces couleurs seront déclinées dans l'ensemble de la charte graphique pour une cohérence visuelle sur tous les supports.

Une charte graphique pour une communication unifiée

Ce logo s'inscrit dans une **nouvelle charte graphique**, conçue pour :

- Renforcer la visibilité de l'association auprès des professionnels du secteur et du grand public.
- Faciliter la reconnaissance de ses actions (événements, partenariats, projets).
- Moderniser son image tout en préservant son héritage traditionnel.

La charte inclut des déclinaisons pour les supports numériques (site web, réseaux sociaux), les documents imprimés (affiches, goodies), et les signalétiques événementielles.

Un engagement pour l'avenir

« Ce logo est bien plus qu'un symbole graphique : il incarne notre engagement à préserver et à transmettre l'héritage de Cœur de Vigne, tout en nous projetant vers l'avenir »

« Nous souhaitons qu'il devienne un repère pour tous les anciens apprentis, ainsi que pour les acteurs du monde viticole qui partagent nos valeurs. »

Contact presse

AVB	COEUR DE VIGNE
Adrien ONZIA Président de l'AVB 06 30 87 97 92 lesanciensdelavitidebar@gmail.com https://avb.paheko.cloud	Emilie URBES Responsable du Centre viti-vinicole 06 31 57 18 81 emilie.urbes@educagri.fr www.campusterresdelaube.fr